

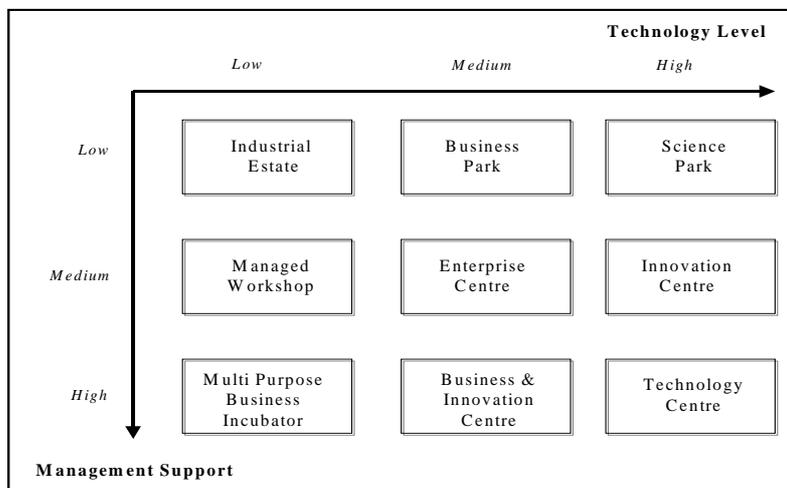
# 1. Incubateurs d'entreprises

Selon l'Association Nationale d'Incubation d'Affaires (NBIA) des Etats-Unis, l'incubation des entreprises est un processus de support qui accélère le développement réussi des jeunes compagnies et de démarrage en procurant aux entrepreneurs une série de ressources et de services spéciaux. Ces services sont habituellement développés ou orchestrés par la gestion d'incubateur et ils se procurent dans l'incubateur et par son réseau des contacts. Un objectif principal d'incubateur d'entreprises est de créer d'entreprises réussies et financièrement viables et indépendantes quand elles laisseront l'incubateur. Les incubateurs ont le potentiel de créer des emplois, de revitaliser des voisinages, de commercialiser de nouvelles technologies, et de renforcer des économies nationales et locales.

Les incubateurs diffèrent des parcs d'affaires et des parcs scientifiques et également des zones industrielles à ce qu'ils sont concentrés aux compagnies nouvelles et de démarrage. Le schéma 1 montre le rapport entre les différentes modalités d'incubateur (incubateur d'affaires multifonctionnel, BIC, centre de technologie) et d'autres structures de promotion de PME qui incluent un élément de l'espace physique.

### Schéma 1 : Typologie des incubateurs d'entreprises

Source : Centre de stratégie et d'évaluation d'activités d'incubateur



Les incubateurs d'affaires multifonctionnels sont placés vers le coin à gauche inférieur de la matrice puisqu'ils fournissent un important appui au management des entreprises, bien qu'ils ne couvrent pas toujours des entreprises de base technologique. Les zones industrielles dans le coin à gauche supérieur, en générale, n'ont pas un critère sélectif pour l'admission d'entreprises, et fournissent un appui de gestion limité ou aucun et n'ont pas un critère spécifique en ce qui concerne les activités d'entreprises et le contenu de technologie. À l'extrémité opposée, dans le coin droit inférieur, les centres de technologie ont des critères fortement sélectifs d'admission, ils fournissent d'appui de gestion et ils ont une forte spécialisation technologique.

L'incubateur d'entreprises est un terme employé pour décrire le processus physique par lequel l'incubation des compagnies est fournie. D'autre part, les incubateurs virtuels,

qui existent aussi, cherchent à fournir de processus d'incubation par de moyens virtuels et par des technologies d'information. Récemment, beaucoup des incubateurs fonctionnent en combinant des provisions « virtuelles » et « physiques ».

## 2. La plateforme de l'incubateur de MEDICUBE

Critique au fonctionnement d'un incubateur est la provision de conseils de gestion, d'assistance technique et de consultations spéciales en fonction de jeunes compagnies grandissantes. Habituellement, un incubateur procure aussi à des entreprises accès à des espaces de location appropriés et de loyer flexible, ainsi que de services et d'équipement de base, de services de support technologique et assistance pour obtenir le financement nécessaire pour la croissance des compagnies.

La plateforme digital de support d'incubateur, qui a été développée pendant le projet de MEDICUBE, vise à faciliter le fonctionnement des incubateurs. La plateforme est principalement basée sur le WEB et ses utilisateurs sont les incubateurs eux-mêmes ainsi que leurs locataires. La plateforme inclut quatre outils en ligne que chaque incubateur peut adopter, installer et customiser:

- Observatoire de technologie et de marché
- Processus de développement de produits nouveaux
- Marketing d'innovation
- Plateforme digital de gestion d'incubation

*Schéma 2 : La plateforme*

**MEDI CUBE**  
Incubator's Innovation Platform

PROGRAMME INTERREG IIB  
**ARCHI MED**  
ARCHIPELAGO MEDITERRANEO  
Sharing a common vision, Sharing a common future

Home Incubator Innovation Management Technology & Market Intelligence New Product Development Marketing Innovation

Incubators can **MANAGE** the innovation progress of the incubating companies.  
Companies can **WATCH** technologies and markets, **DEVELOP** new products, and **PROMOTE & SELL** their products and services.

**TECHNOLOGY & MARKET WATCH**  
The tool incorporates intelligent features to find, filter and develop information on technological advancements, competition, and market environments.  
DOWNLOAD GUIDE USE TOOL

**NEW PRODUCT DEVELOPMENT**  
The tool is complete guide that supports incubating firms during their new product development process, which is a major process in their start-up steps.  
DOWNLOAD GUIDE USE TOOL

**INNOVATION MARKETING**  
The tool helps incubating firms to build their website. It also provides a marketplace where they can promote and sell their innovative products and services.  
DOWNLOAD GUIDE USE TOOL

**INCUBATOR MANAGEMENT**  
The tool helps the incubator's management unit to monitor and assess the innovation progress of the incubating firms from the entry until their graduation.  
DOWNLOAD GUIDE USE TOOL

**About MediCube Project**  
The aim of MEDI-CUBE is to create a fertile environment within the Incubating unit in order for innovation to flourish. The outcome of the project is the creation of a network of incubators, developing a strategic alliance in the area, that will facilitate transfer of technologies in innovation management. [Visit MediCube site](#)

**About Incubator's On-line Platform**  
The platform aims to facilitate the transfer innovation and technology to tenant companies. Through sixteen pilot implementations it will be adapted to different business environments and sectors, such as food, IT, health, telecommunications, energy, automation, etc.

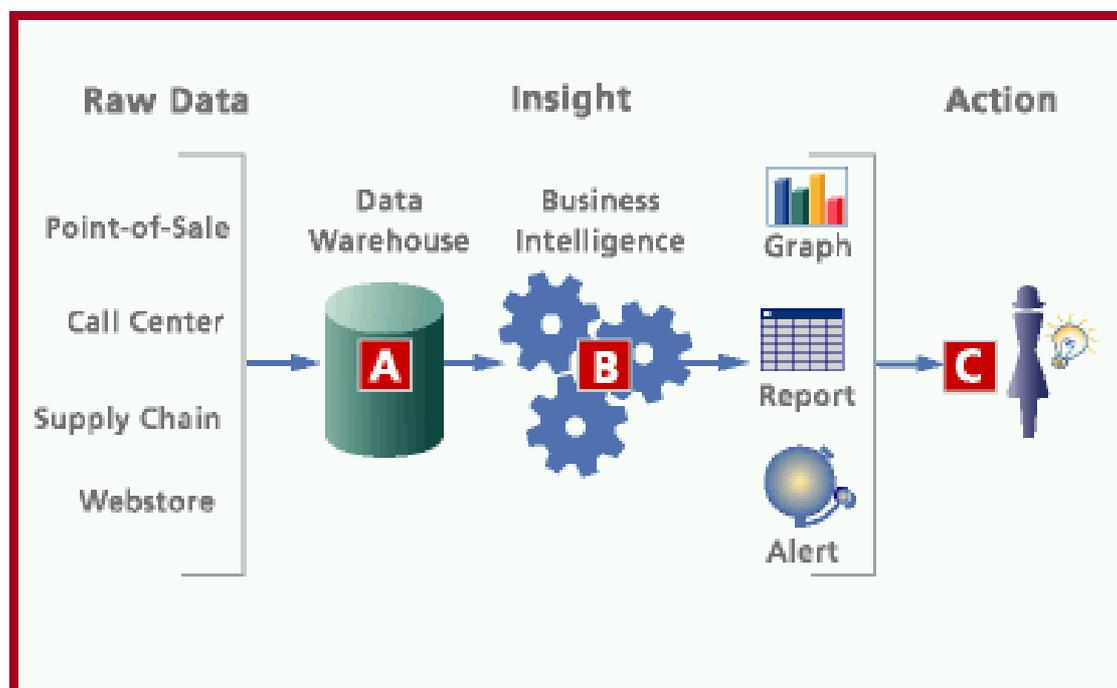
© 2007 URENIO Research Unit  
Medicube platform was cofinanced by INTERREG IIB and Ministry of Economics of Greece.

## 2.1. Observatoire de technologie et de marché

L'application de l'observatoire de technologie et de marché est disponible par le World Wide Web sur <http://www.urenio.org/medicube/watch/ict/>. Les utilisateurs (public ou administrateurs) peuvent accéder à l'application par un web browser (Firefox, Internet Explorer, Safari, Opera, Mozilla, etc.). Les visiteurs (principalement les locataires de l'incubateur) peuvent lire les articles et les commentaires, faire de commentaires, recevoir des bulletins par l'intermédiaire d'intranet, si l'incubateur souhaite garder l'information fermée, ou par l'intermédiaire du Web. L'application suit une approche basée aux secteurs d'entreprises en rassemblant des données pour des avancements technologiques et des informations de marché relatives à chaque secteur. L'administrateur, qui est défini par les cadres de gestion d'incubateur, il contrôle et édite des détails par l'utilité de l'éditeur, il envoie les rapports, il mail les bulletins et il filtre les résultats par des clefs de recherche actives.

L'application de l'outil de l'observatoire incorpore des dispositifs intelligents pour trouver, filtrer et élaborer des informations sur les avancements technologiques, la concurrence et les environnements de marché. Les catégories proposées couvrent la plupart des sections qui intéressent les locataires d'un incubateur. L'outil n'est pas cependant statique et l'administrateur peut facilement ajouter ou enlever des catégories selon les besoins des entreprises locataires. Le déplacement d'une catégorie n'implique pas la suppression des insertions au portail.

*Schéma 3 : Principes de l'observatoire de technologie et de marché*



L'outil de Web est basé sur la plateforme WordPress qui peut développer de blogs sur le Web. C'est une plateforme employée couramment de source ouverte, qu'il utilise les technologies les plus modernes de l'Internet. Ses caractéristiques principales sont les suivantes :

- Il support beaucoup d'auteurs tandis qu'il donne la possibilité aux utilisateurs enregistrés de formuler des commentaires sur les nouvelles et les articles. L'administrateur peut déterminer différentes droites pour chaque auteur.
- Il support une version provisoire pour chaque article, permettant aux auteurs d'éditer l'article avant son publication final sur le Web.
- Il support par de code protégé les articles. Un utilisateur doit introduire ce code pour pouvoir lire l'article.
- Il support la mise à jour automatique des machines de recherche quand un nouvel article est édité.
- Il soutient beaucoup de catégories et chaque catégorie peut avoir beaucoup de sous- catégories. Chaque article peut être lié à un ou plusieurs de ces catégories.
- Il support XML en tous les modèles modernes (RSS, RDF et Atome). Il support aussi des insertions par auteur et catégorie ainsi que des commentaires.
- Il support la création des bulletins instructifs et leur diffusion aux destinataires enregistrés.
- Il support une entré facile d'images, de dossiers, de contacts, de vidéos et de sons.
- Il crée de pages Web qui sont entièrement compatibles avec les normes techniques internationales de XHTML et de CSS, ainsi que avec les normes pour la diffusion de contenu par l'intermédiaire de l'Internet aux groupes de personnes spécifiques. Les liaisons qui sont créés sont lisibles et amicaux pour être explorés par des machines de recherche.
- Il a une richesse de caractéristiques dans l'unité de traitement de texte d'impression conforme à la visualisation (ce que vous voyez est ce qui obtenez vous) (WYSIWYG word processor - What You See Is What You Get), ainsi l'auteur n'a pas besoin de connaît HTML pour créer de beaux articles.

L'outil emploie les technologies suivantes :

- Système de base de données relationnelle: Publication 5.0 de MySQL ou plus nouveau
- Langue de développement: Publication de PHP 4.2 ou plus nouveau
- Web Server qui soutiennent son opération: Publication 2.0 d'Apache ou plus nouveau

L'outil peut aussi servir de façon adéquate de milliers des utilisateurs pour lesquels il peut maintenir de données statistiques de leurs visites au portail. En analysant ces données statistiques, l'évaluation du contenu ainsi que les forces, les faiblesses et les occasions peuvent être identifiés.

## 2.2. Développement de produits nouveaux

Le développement rapide de nouvelles technologies, le changement des besoins et des attributs du client, ainsi que l'augmentation progressive de la concurrence a forcé les entreprises à adopter le développement de produits nouveaux (DPN) comme procédure nécessaire et inévitable. DPN est un processus complexe et long, qui ne peut pas être pris légèrement puisqu'il tient plus de périls qu'on attend. Pour éviter un échec du nouveau produit et réduire au minimum tous les coûts relatifs, on propose aux locataires, avec l'aide et la surveillance de l'incubateur, d'appliquer le guide de développement de produits nouveaux (roadmap). Ce guide est un outil qui peut aider les compagnies locataires à développer avec succès de nouveaux produits ou à améliorer ces existantes par une série d'étapes logiques, à partir du processus de la génération et de la terminaison d'idée lors du lancement du produit au marché.

L'incubateur peut surveiller le processus entier en gardant de données statistiques concernant le taux de succès et de coûts pour chaque étape.

Le Guide proposé de DPN contient une série d'activités appelées «niveaux» et des points de commande, appelés «évaluations». Chaque niveau contient d'information et une série d'activités bien définies concernées par le niveau particulier du développement et chaque évaluation est un point de décision où la haute direction peut continuer ou cesser le financement du processus. En plus détail, un niveau contient toute l'information et les outils qui sont nécessaires pour accomplir avec succès le niveau particulier et une évaluation contient les questions, les spécifications ou les mandats exigés auxquels les résultats du niveau précédent sont comparés de sorte qu'une décision d'aller ou d'arrêter puisse être prise.

L'outil en ligne peut être utilisé non seulement comme un outil instructif mais également comme un guide complet pour le processus de développement de produits nouveaux. L'outil est un complet outil en ligne qui soutient des entreprises d'incubateur pendant le processus de développement de leur nouveau produit, qui est un processus important aux étapes de leur démarrage.

#### Schéma 4 : Application de développement de produits nouveaux

The screenshot displays the MEDICUBE website interface. At the top, there are logos for MEDICUBE (The Incubator On-line Platform), ARCHI-MED (Programme INTERREG IIB ARCHIPELAGO MEDITERRANEO), and the European Union flag. Below the logos is a navigation menu with tabs: Home, Incubator Innovation Management, Technology & Market Intelligence, New Product Development, and Marketing Innovation. The 'New Product Development' tab is active, showing a breadcrumb trail: Home > New Product Development > Idea Screening. The 'Idea Screening' link is highlighted with a red box and a '1'. Below the breadcrumb trail, there is a sub-menu for 'Idea Screening' with three items: 'Idea Screening' (highlighted with a red box and a '2'), 'Tools & Solutions' (highlighted with a red box and a '3'), and 'Level Assessment' (highlighted with a red box and a '3'). The main content area shows the title 'Idea Screening' and a brief description: 'Once all viable ideas are gathered and managed, they must be further developed, examined, prioritised and evaluated so that a single product idea is selected for further development into a product concept. This whole process is called screening and is the main problem to solve in this Level using different tools and techniques.' At the bottom of the page, there is a blue footer with the text: '© 2007 URENIO Research Unit. This website has been developed within the MEDICUBE project which has received European Regional Development Funding through the INTERREG IIB Community Initiative.'

L'outil de développement de nouveaux produits est un processus d'étape par étape, comportant d'informations relatives, d'études de cas et un instrument spécifique à employer dans chacune des étapes principales du processus: 1) génération d'idées, 2) évaluation d'idées, 3) développement du concept du produit, 4) analyse d'affaires, 5) test du produit, 6) exécution technique et 7) commercialisation.

L'objectif de la première étape est que les compagnies locataires peuvent produire autant d'idées possibles pour des nouveaux produits potentiels. L'outil en ligne procure de détails et d'instructions sur la façon d'organiser de séances de réflexion réussies et les évaluer. Le livrable de la première phase est une liste d'idées qui seront poussées à l'équipe de direction pour choisir la plus appropriée.

La seconde étape soutient le choix de l'idée la plus appropriée enfin d'être exploré aux prochaines étapes du Guide. La méthode pour le criblage d'idée dans l'outil se base sur une analyse des plus et moins (PMI). Cette analyse peut s'améliorer par l'application d'une technique basée sur le pour et le contre de chaque idée. La méthode PMI peut être employée dans tous les cas où la prise de décision joue un grand rôle au succès d'un projet. Dans le cas du développement de nouveau produit la méthode peut s'utiliser dans n'importe quel niveau, mais on la considère plus utile pendant le niveau 2 où l'évaluation des idées sur le nouveau produit ont lieu et une décision pour la meilleure idée doit être prise.

Après que la compagnie locataire a choisi l'idée la plus appropriée, celle-ci doit être développé à un concept de produit. La méthode proposée pour cette tâche est une technique de pondération et d'estimation en ligne. Le résultat de la troisième étape est la définition des nouvelles caractéristiques spécifiques du produit.

À partir de ce stade du Guide de DPN la compagnie locataire dispose un nombre d'information suffisant pour aller plus loin l'analyse du concept du produit. Le plan d'action préliminaire et l'analyse de coûts et d'avantages pour le nouveau produit sont les outils qui sont proposés pour la quatrième phase du Guide DPN.

Après le commencement de la quatrième étape, la compagnie locataire devrait développer un prototype qui sera testé par rapport aux caractéristiques du produit et aux besoins des utilisateurs. Indépendamment du niveau ou de la phase du processus de DPN, le processus de testage de produit se constitue de trois composants: la création d'une stratégie de testage (qui inclut souvent la création de test de cas), la création d'un plan de testage (qui inclut de test de cas, des procédures de testage et l'exécution des tests. L'outil pour la mise en place du prototype propose rapide prototypage en utilisant le «Materialize software suite».

La sixième et dernier étape du Guide de DPN concerne la commercialisation du produit. Dans cette étape, la compagnie doit construit ou louer un grand et complet établissement de fabrication ou de confier ailleurs le processus de fabrication. Elle devra aussi dépenser un somme pour la promotion et la publicité et elle devra aussi décider de louer ou contracter un système de distribution et de livraison. En plus, elle devra prendre quelques décisions très importantes au sujet du processus de commercialisation en général. L'outil de DPN en ligne se concentre, à cette phase, principalement sur la façon dont le plan de marketing doive être conduit, en procurant un autre outil accessible en ligne libre.

## 2.3. Marketing d'innovation en ligne

La plateforme aide les compagnies de l'incubateur d'établir leurs sites Web sur des prototypes pré désignés. Elle procure également une espace de marché à l'Internet où ils peuvent faire de la promotion et vendre leurs produits et services innovateurs. La plateforme est basée sur la source ouverte CMS et la solution de e-commerce.

Les plateformes choisies de CMS et e-commerce (à savoir Joomla et VirtueMart) ont été enrichies et renforcées pour répondre aux besoins de l'incubateur de MEDICUBE. Toutes les additions et mises à jour sont appliquées d'une manière modulaire sous forme de

composants et de modules de Joomla. Le dessin de la plateforme permet d'une façon facile l'adaptation, installation et manipulation par l'administration de Joomla.

L'incubateur peut aider les compagnies locataire de faire d'une manière simple la promotion de leurs produits et services au marché mondial. La solution globale offre de la valeur ajoutée aux compagnies d'incubateur puisque la création entière du site Web de la compagnie est un processus complètement automatique. Le regard et la sensation du portail de chaque compagnie peuvent facilement être changés en employant les prototypes de sites de Joomla (il y a des milliers de prototypes disponibles au Web).

L'outil utilise toutes les fonctions et utilités de Joomla et de VirtueMart. Il peut automatiquement créer de nouveaux sous sites pour chacune des compagnies de l'incubateur. Puisque tout le contenu est stocké dans un RDBMS commun, le visiteur du site Web de l'incubateur peut rechercher le contenu et les produits de tous les sous sites à partir du portail principal.

### Schéma 5: Application du marketing d'innovation

<http://www.urenio.org/medicube/incubator/>



VirtueMart est l'application choisie de Carte d'Achats pour la fonctionnalité de e-commerce du site Web de l'incubateur de MEDICUBE, qui à son tour est basé sur le Système de Gestion de Contenu appelé Joomla. Il installe assez facilement en employant l'installateur automatique de Composant et de Module. Il est prévu pour des petites et moyenne entreprises et magasins en ligne.

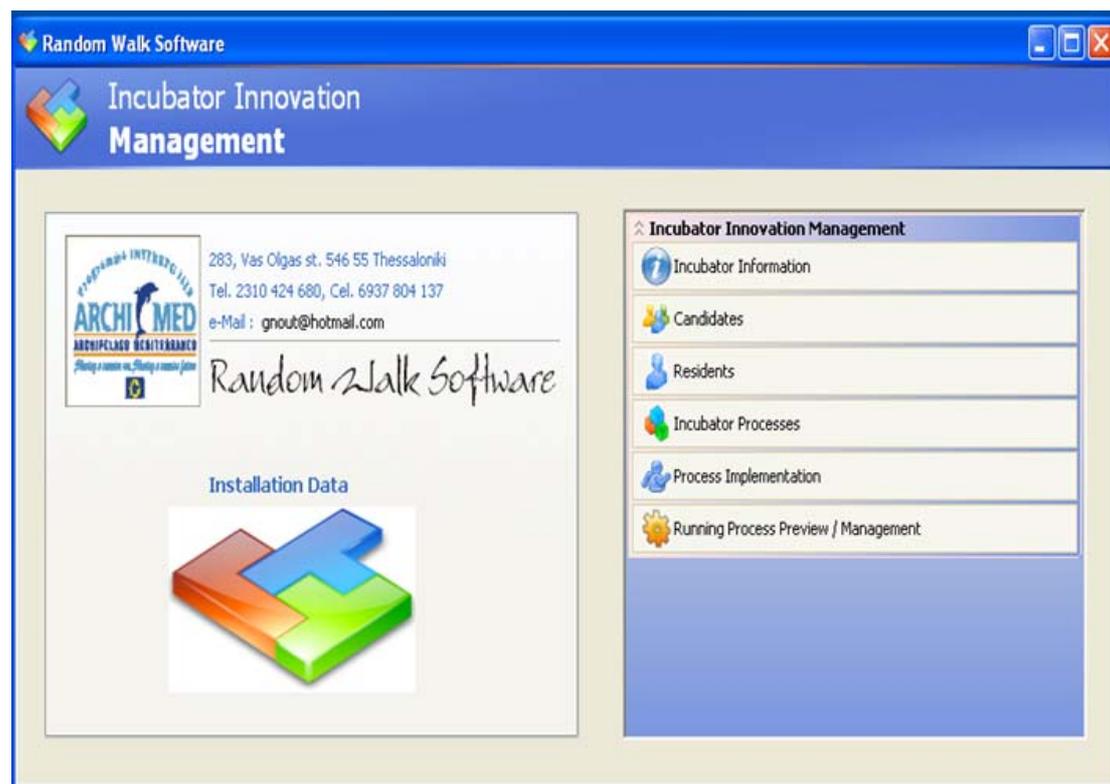
De cette façon, chaque locataire d'incubateur qui veut créer un magasin en ligne peut employer ce composant pour vendre au marché. L'intégration de VirtueMart eShop est faite automatiquement pour chacune des compagnies de l'incubateur de MEDICUBE.

Par la Carte d'Achats, incorporée au VirtueMart, l'unité technique de l'incubateur peut contrôler un nombre illimité de produits et de catégories. Les locataires peuvent l'employer comme un magasin virtuel ou juste comme un Catalogue en ligne.

## 2.4. Application de management d'incubation (AMI)

Un logiciel spécialisé se considère critique pour la bonne gestion d'innovation des incubateurs. Le renforcement des capacités d'innovation ainsi que de la compétitivité de chaque compagnie locataire est important. Pendant l'exécution du projet MEDICUBE quatre domaines de service de l'incubateur ont été identifiés en tant que plus importantes: formation d'entrepreneur, soutien aux entreprises, financement et support technologique. L'environnement virtuel proposé, qui est supporté par la gestion d'incubation, peut créer de valeur substantielle aux incubateurs et leurs locataires.

*Schéma 6 : Application de management d'incubation*



L'application est ouverte à la customisation. Chaque incubateur doit adapter la plateforme de sorte qu'il stimule toutes les entités, c'est-à-dire l'incubateur, les compagnies de démarrage et les processus courants de la meilleure façon.

L'outil développé peut aider les managers de l'incubateur de surveiller et d'évaluer le progrès d'innovation des compagnies dès leur entrée jusqu'à leur sortie de l'incubateur. La plateforme est un outil typique de management de processus ayant des possibilités d'évaluation et de déroulement des opérations.

La première tâche qui doit se faire est de définir et installer les fonctions principales de l'incubateur dans l'application digital. Le group cible des locateurs, les services et les critères d'entrée et de sortie doivent être définis. Dans cette tâche le contexte du fonctionnement de l'incubateur est défini.

Les compagnies de démarrage sont des candidats jusqu' à leur admission par l'administration de l'incubateur. L'AMI procure des instruments pour définir les candidats. Les détails tels que la date d'application de candidature et les résultats de l'évaluation font partie de l'information concernant le candidat. La prochaine étape est de convertir le candidat en résidant ou locataire. Des informations similaires définissent les résidants de chaque incubateur. En définissant en détails les entités ci-dessus et les processus décrits ci-dessous l'AMI peut fournir au management de l'incubation des résultats très utiles.

L'IMA en tant qu'un outil principalement de processus de management, il faut que tous les processus d'incubateur soit installés dans l'application. La plateforme peut soutenir de tâches séparées, le déroulement des opérations, des inspecteurs et des documents relatifs à chaque processus. Chaque processus peut avoir des objectifs distincts et la plateforme calcule l'efficacité ou le taux de succès pour chaque processus.

Le sou composant de l'application: Running Process Preview/ Management est un outil très fort qui peut faciliter l'incubateur d'acquérir des informations utiles sur tous les processus courants.

### 3. Application de la plateforme de MEDICUBE

La plateforme de MEDICUBE a été testée dans des incubateurs situés dans les régions participant au projet, à savoir les régions de Macédoine Central et la Calabre, et les provinces de Matera et de Brindisi. Tous les composants de la plateforme ont été mis en application dans ces territoires et chaque outil a été examiné dans différents environnements d'innovation.

L'objectif de ces applications pilotes était de: (1) examiner l'efficacité de la plateforme et de ses outils dans des processus principaux de management d'innovation des incubateurs, (2) évaluer les résultats obtenus et leur utilité aux incubateurs et à des compagnies locataires, et (3) identifier des problèmes pendant l'installation et l'application.

Les organismes impliqués dans les applications pilotes sont présentés au Tableau suivant.

*Tableau 1 : Applications pilotes de MEDICUBE par région*

Region of Central Macedonia	Market and technology watch	Technopolis Incubator
	Innovation marketing	i4G Incubator
	Incubation management	Thermi Incubator
	New product development	CITE and i4G
Region of Calabria	Market and technology watch	Anastasi Srl
	Innovation marketing	ISO Kalor
	Incubation management	Caldaie
	New product development	Termocamini
Province of Matera	New product development	CTC Geophysics
	Innovation marketing	CTC Geophysics
	Market and technology watch	University of Basilicata.
	New product development	Astero S.R.L.
	New product development	Contoenergia
	Innovation marketing	Contoenergia
	Innovation marketing	Astero S.R.L.
	Incubation management	SVILUPPO ITALIA , Potenza
	New product development	Environmental technologies (ET&M snc)
	Innovation marketing	Environmental technologies (ET&M snc)
Province of Brindisi		Salentec
	New product development	Antheus
	Innovation marketing	Antheus
	New product development	Nitens s.r.l.
	Innovation marketing	Nitens s.r.l.
	New product development	Tecnosea
	Innovation marketing	Tecnosea (Δεν είναι ξεκάρπο)
	Market and technology watch	Cittadella della Ricerca and Technology
Incubation management	Cittadella della Ricerca – Science and Technology	

## 3.1. Observatoire de technologie et de marché

L'application pilote de l'observatoire de technologie et de marché est un cas classique d'intelligence de clusters: une forme de collection, de distribution et de diffusion d'intelligence organisées par un réseau des organismes qui collaborent entre eux.

Le schéma 7 : Application pilote de l'observatoire de technologie et de marché

**Market Intelligence** **MEDI CUBE**  
Incubator's Innovation Platform

Home Information & Communication Technologies Sector 2 Sector 3

**DEC 04** **3rd EPISTEP Workshop is taking place in Thessaloniki**  
R&D news, Market trends / Futures, Research centres No Comments  
EPISTEP is an innovative project supported by the EU "Research and Innovation" strand of the 6th Framework Programme to enhance SME participation in IST European Technology Platforms (ETP) in the Sixth and Seventh Framework Programme. Continue reading...

**DEC 04** **Business and Cluster Intelligence Applications in the sector of ICT**  
Market opportunities, Conferences No Comments  
During the Money Show '07 exhibition the Association of ICT companies in Northern Greece (SEPVE) in association with the Urban and Regional Innovation Research Unit (URENIO) organised successfully an event regarding business and cluster Intelligence application Continue reading...

**DEC 04** **ATHEX - ICT Composite Indices 03-12-2007**  
The stock market watch No Comments  
This post is updated daily to provide to the incubates a tool to identify possible trends of the ICT sector. The information provided can not be considered as an investment advice or proposition in any way. The data are provided by Athens Stock exchange Official Web site Continue reading...

**DEC 04** **Urban Atmospheres**  
Innovation, Market opportunities No Comments  
Urban Atmospheres captures a unique, synergistic moment - expanding urban populations, rapid adoption of Bluetooth mobile devices, tiny ad hoc sensor networks, and the widespread influence of wireless technologies across our growing urban landscapes. Continue reading...

**NOV 07** **ATHEX - ICT Composite Indices 06-11-2007**  
The stock market watch No Comments  
This post is updated daily to provide to the incubates a tool to identify possible trends of the ICT sector. The information provided can not be considered as an investment advice or proposition in any way. The data are provided by Athens Stock exchange Official Web site

Indices	01/11/2007	02/11/2007	Change in Units	% Change	Low	High
FTSE/Athex Technology	4.478.09	4.389.00	89.09	2.03	4.388.22	4.478.09
FTSE/Athex Telecommunications	6.829.28	6.758.65	70.63	1.05	6.758.65	6.864.52

Categories  
**Innovation**  
 R&D news  
 New product / technology announcements  
 Patents  
 Conferences  
 Expos  
 Regulation / standards  
 Technical files  
**Market opportunities**  
 Market news  
 Offers / calls of tender  
 Market trends / Futures  
 Consumer preferences / societal trends  
 Price watch  
**Funding opportunities**  
 Funding news  
 VCs - Business angels  
 Interest rate watch  
**Competition / competitors**  
 Sector studies and reports  
 Main companies in the sector  
 Competitors' practices  
 Contract announcements  
 Competitors' financial performance  
 The stock market watch  
**Resources**  
 Experts  
 Contractors  
 Suppliers' news  
 Research centres

Search the Portal

Archives  
 December 2007  
 November 2007  
 October 2007  
 September 2007  
 August 2007  
 June 2007  
 May 2007  
 March 2007  
 February 2007  
 January 2007

RSS Feeds  
 Articles (RSS)  
 Comments (RSS)

Newsletter  
 The newsletter is delivered via email once a month. It includes information about new articles that have been published to the portal.  
 Email:  
  
 Subscribe

Highest Rated  
 Product Development 2.0  
 2nd workshop in the frames of European project eBiz4SME  
 Intelligent Innovation  
 10 Emerging Technologies for 2007  
 The Business of Innovation

Industry News  
 Life lessons  
 Doors open on Cebit hi-tech fair  
 US seeks terrorists in web worlds  
 Green sports car set for launch  
 Privacy please  
 EU extends net safety programme  
 Final goodbye for early web icon  
 Microsoft cutting price of Vista  
 Revamp hits Tomb Raider firm  
 Home Office CD in auction laptop  
 Source: BBC News

About the Portal  
 The platform incorporates intelligent features in order to help users to find, filter and develop information on technological advancements, competition, and market environments. Its development was cofinanced by INTERREG IIIB and Ministry of Economics of Greece. Learn more about the portal.

Site tools  
 Site Admin  
 Logout  
 Valid XHTML  
 WordPress

L'observatoire de technologie et de marché focalise sur l'environnement technologique externe des compagnies du cluster situées dans un incubateur. Ainsi,

- L'application est fait au niveau de l'incubateur choisi;
- Le réseau est fait par les compagnies d'incubateur;
- Les membres du réseau définissent les domaines d'intérêt (catégories de l'information) et les destinataires de l'information;
- La collecte et l'installation des données sont faites par les membres du réseau;
- Une application du Web 2.0 facilite le processus de la collecte, du stockage et de la diffusion d'information.

L'administration globale est assurée par l'équipe de direction d'incubation, qui confie à une personne responsable d'animer le réseau, adapter l'outil du Web 2.0, et valider/éditer l'information stockée dans le système.

Etant donné le processus participatif de la collecte d'informations, le résultat peut être caractérisé comme une «intelligence collective» menant à un système distribué de la connaissance et de l'apprentissage collective. Il faut noter que «l'intelligence collective» caractérise un grand nombre d'entités en coopération qui fonctionnent ensemble de façon très étroite comme un organisme unique ayant les mêmes buts, intérêts et plan d'actions voir: (Albrych, E. (2005), The State of the Future, <http://www.newcommreview.com/?p=347>).

Par cette application, un système d'information collectif est installé dans le portail de l'incubateur. Les compagnies locataires alimentent et reçoivent des informations. L'outil du Web 2.0 et les catégories d'information ont été adaptés aux besoins des entreprises du secteur de Technologies d'Information et de Communication (TIC).

*Tableau 2 : Catégories des informations pour un cluster TIC*

<p><b>Innovation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• R&amp;D news</li> <li>• New product / technology announcements</li> <li>• Patents</li> <li>• Conferences</li> <li>• Expos</li> <li>• Regulation / standards</li> <li>• Technical files</li> </ul>	<p><b>Competition / competitors</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sector studies and reports</li> <li>• Main companies in the sector</li> <li>• Competitors' practices</li> <li>• Contract announcements</li> <li>• Competitors' financial performance</li> <li>• The stock market watch</li> </ul>
<p><b>Funding opportunities</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funding news</li> <li>• VCs - Business angels</li> <li>• Interest rate watch</li> </ul>	<p><b>Market opportunities</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Market news</li> <li>• Offers / calls of tender</li> <li>• Market trends / Futures</li> <li>• Consumer preferences / societal trends</li> <li>• Price watch</li> </ul>

Les informations stockées dans l'outil de Web forment le matériel principal pour l'élaboration supplémentaire, l'analyse de tendances, les conclusions et la customisation de l'information aux besoins individuels de chaque compagnie locataire. Un bulletin est livré par email une fois par mois. Il inclut des informations sur les nouveaux articles qui ont été édités sur le portail.

Selon le niveau de coopération parmi les compagnies locataires de l'incubateur, l'analyse des informations supplémentaires est fait, en termes de:

- Évaluation et comparaison (benchmarking) de la performance des compagnies
- Sessions de prévoyance (foresight) sur des tendances futures et d'émergence
- Focalisation sur de marchés et de technologies spécifiques
- Intelligence stratégique de compagnies.

## 3.2. Développement de produits nouveaux

L'application pilote pour le développement de produits nouveaux est concernée des compagnies spécialisées dans des services digitaux pour des bateaux accueillis dans les marinas. Le produit développé s'appelle « Digital Marina Services» (DMS) et Il a été développé par CITE, une compagnie locataire de l'incubateur I4G.

La plupart des marinas en mer Méditerranée offrent une large variété de services liés à l'approvisionnement d'eau, à l'alimentation d'énergie et de gaz pour des bateaux, et dans certains cas à l'entretien des bateaux accueillis dans la marina. Mais les services qui visent aux passagers des bateaux ne sont pas très habituels. Par rapport à ces services le concept du DMS contient deux éléments originaux:

- Support au marketing et au management des services existants de la marina par la création d'un nouvel environnement digital.
- Développement de nouveaux services soutenus par des technologies de l'information.

L'objectif principal pour investir à des services nouveaux pour les passagers des bateaux est de transformer une marina par un établissement de stationnement et/ou d'entretien de bateau à une destination de touristes qui vont rester pendant plusieurs jours et où les touristes choisis délibérément de rester sur le bateau au lieu de rester dans un hôtel. Dans ce sens, à part d'améliorer les services typiques existants de la marina, le concept de DMS propose en plus une focalisation sur des services qui améliorent le séjour dans la marina et encouragent donc la prolongation de séjour de touristes, évidemment au profit de l'administration des marinas.

*Schéma 8: Vue d'ensemble d'une marina dans le secteur du MED*



Le processus de développement de produit nouveau (DPN), par l'utilisation de la plateforme de MEDICUBE, a été organisé en trois étapes:

1. Description du marché, y compris une description des marinas en Grèce et des pays de la mer Méditerranée. La description inclut leur endroit, la taille et, si il y avait d'information disponible, le statut concernant les services procurés par l'Internet.

2. Spécification du produit et des exigences: Description des options pour le management des services, des conditions nécessaires d'infrastructure de matériel et des spécifications du logiciel et des services en ligne.
3. Analyse de coûts - bénéfices: Analyse du coût d'opération par rapport aux scénarios différents des services et estimation du coût et des bénéfices en ce qui concerne le nombre des clients employant les services.

Puisque l'offre des services semblables est très limitée ou inexistante en Europe du sud et ces services pourraient rencontrer une hésitation de la part des administrations de marina aussi bien que des clients, l'adaptation de ces nouveaux services pourrait être faite par une **approche progressive** et/ou **modulaire**. Elle est modulaire dans le sens qu'on peut définir de différents éléments de service qui pourraient être établis et fonctionnés indépendamment, sans établir nécessairement la service entière (par exemple, une marina pourrait seulement établir et actionner la télévision par satellite ou la radio sans établir nécessairement un système entièrement automatisé d'ERP). Elle est progressive, puisque au cas où l'investissement aux services digitaux serait considéré comme risqué, on pourrait graduellement établir des services module par module avec un progrès selon les bilans financiers et selon le niveau de satisfaction du client.

Le nouveau produit DMS est basé sur des services digitaux, la communication du réseau et le management des services. De ce fait, le fonctionnement de ce nouveau produit est basé sur un consortium de trois compagnies indépendantes ayant des rôles distincts dans l'établissement et fonctionnement des services:

1. L'entreprise de gestion de DMS responsable du marketing et du management des pleines affaires, qui pourrait être une compagnie de communication et de consultation.
2. Le procureur de communication de l'Internet WI-Fi qui est une compagnie de support des équipements matérielles et des réseaux.
3. Le manager de l'information et de divertissement qui est une compagnie ayant expérience aux services de télévision.

Le produit DMS offre un grand éventail de services, comme, par exemple, nettoyage et réparation des bateaux, services d'information, réservation, prévisions météorologiques, offres de croisières, services de divertissement vidéo sur demande et d'autres.

### 3.3. Marketing d'innovation

Pour une application réussie du marketing d'innovation, le choix d'un incubateur approprié pour cette opération est très important. On s'attend à ce que les sites Web des locataires de l'incubateur soient créés et interconnectés avec le portail principal de l'incubateur dans lequel ils sont établis. Les sites Web du portail principal et des locataires d'incubateur sont synchronisés en employant les «add-ons» de Joomla.

Les bénéfices par la plateforme digital qui a été développée sont spécifiquement :

- La création d'une plateforme ouverte, modulaire, facilement extensible pour accueillir le portail principal d'incubateur.
- Un mécanisme robuste pour permettre à de nouvelles compagnies de créer leurs portails individuels sous un portail commun de l'incubateur.
- Le support aux solutions commerciales électroniques.
- La mise à jour automatique du portail principal avec des portails individuels des compagnies.

- Un système qui permet aux utilisateurs la synchronisation et une recherche simultanée sur les contenus et les produits de toutes les compagnies de l'incubateur.
- Un système qui peut maintenir une fonctionnalité commune parmi les compagnies et en même temps un look et sensation différent et indépendant pour chaque compagnie.

Les avantages du composant de commerce électronique de la plateforme sont:

- Coûts 0 € et autorisation d'utilisation par GNU/GPL
- Intégration entière dans la plateforme de Joomla
- Management d'un nombre illimité de produits et de catégories
- Usage en tant que magasin ou juste comme un Catalogue en ligne (on peut même effacer l'affichage des prix)
- Importation et exportation de produits utilisant des archives de CSV
- Possibilité d'ajouter des attributs (comme la taille ou la couleur) aux produits
- Procurer des statistiques de magasin /panneau de commande avec un résumé des nouveaux clients et des nouveaux ordres.

### Schéma 9: Application pilote du marketing d'innovation

The screenshot displays the i4G website interface. At the top, there is a navigation bar with the following menu items: Home, The incubator, Services provided, Incubatees, Getting affiliated, faq, and Search... Below the navigation bar is a row of icons representing various services and features. The main content area is divided into several sections:

- Home:** A large heading "Welcome to i4G" followed by a paragraph describing i4G as a significant business activity within the "ELEFTHO" programme of the Ministry of Development. It mentions that i4G is one of the main tools for implementing its entrepreneurial philosophy.
- Incubatees:** A vertical list of logos for partner companies: digital innovations, Exothermia modeling efficiency, SPORTS COUT, ICTV Hellas (Ministry of Information technology group), Atlantis (Industrial maintenance software applications), and ENCORE.
- News from i4G:** A section with two news items. The first mentions participation in a training programme for Russian young executives. The second mentions an award for "Most Promising New Incubator 2005" won during a conference in Turin, Italy.
- News from the incubatees:** A section with one news item about H Digital Innovations and the KEK EATA portal.
- Services:** A list of three services provided: Housing and operating support, Effective management consulting services, and Provision of capital.

Dans cette application pilote, le portail de l'incubateur i4G a été remodelé et mis en application par l'usage de la plateforme digital de Joomla, utilisant la synchronisation des add-ons développée, ainsi que les possibilités du commerce électronique. Un prototype site Web a été également développé pour être utilisé par chacune compagnie de l'incubateur. Ce prototype est utile pour les compagnies qui non pas une présence au Web ou pour de nouvelles futures compagnies de l'incubateur qui seront capables d'établir leur site individuel au Internet avec un effort minimum.

Le menu de base du portail inclut des sections typiques: Maison - L'incubateur - Procuration de services - Obtention d'affiliation - Questions fréquemment posées - Recherche. En plus, il y a un outil dynamique en ligne qui complète le menu et définit la vue d'ensemble de la fonctionnalité: Excursion virtuelle - Produits et services - Forum - Bénéfices - Nouvelles et annonces - Navigation - Contact.

Pour l'évaluation des résultats, un questionnaire approprié a été créé pour évaluer la nouvelle version de Joomla du portail Web de l'incubateur d'i4G et il a été circulé parmi les locataires de l'incubateur d'i4G. L'objectif primordial de la circulation du questionnaire était d'investiguer les effets du nouveau portail aux compagnies incubées.

L'évaluation du portail d'i4G a donné une rétroaction positive:

- Les rapports très positifs variaient de 18% à 53%.
- Le pourcentage des jugements négatifs été très bas.
- Les pourcentages des réponses aux catégories « minimum » et « pas du tout », ont poussée vers le développement ultérieur du portail de l'incubateur d'i4G et vers son utilisation ultérieur comme un instrument de développement d'affaires pour les compagnies incubées.

Des sujets pour le développement ultérieur du magasin virtuel d'incubateur ont été associés à l'efficacité des lieux d' «excursion virtuelle», la promotion des produits et/ou services des compagnies incubées, la liaison avec d'autres sites Web pertinents, la promotion des sujets entrepreneuriales et innovatrices et le renforcement de la capacité au sujet de l'emploi.

### 3.4. Management d'incubation

L'application pilot de la mise en oeuvre du management d'incubation était au sujet de l'installation et de la customisation des quatre procédures qui sont importantes pour le management d'un incubateur. Ceux-ci sont:

1. Entrée de compagnie
2. Sortie de compagnie
3. Financement
4. Développement de produits nouveaux

Le test pilote de l'application du composant de management d'incubation a inclus les tâches suivantes :

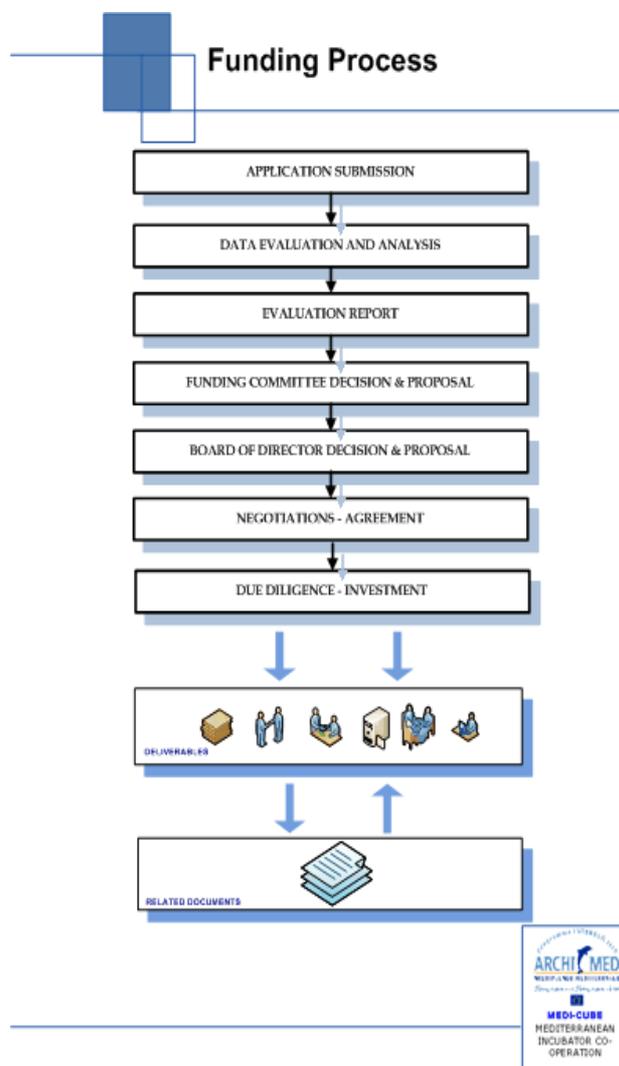
1. **Configuration des processus mentionnés ci-dessus:** L'application est configurée de manager les quatre processus selon les données relatives de chaque compagnie. Il y a à ce stade un processus parallèle d'enregistrer n'importe quelle rétroaction sur l'opération du programme. Par exemple, un incubateur particulier a demandé la possibilité de surveiller certains indicateurs financiers par l'application. Cette opération particulière de l'application a été développée, permettant à l'incubateur de fonctionner plus efficacement.
2. **Communication:** La customisation créer la nécessité de communication enfin de résoudre tous les problèmes potentiels, contribuant ainsi à l'opération réussie du système. La rétroaction constante entre l'administrateur d'application et l'incubateur est indispensable pour que l'application a un impact maximum. Par exemple, on a noté que le système d'application ne stockait aucune information sur les entreprises qui ont été parties. Dans un autre exemple, il y avait un problème pendant le processus de modifier le statut d'un demandeur à un résident de l'incubateur.
3. **Évaluation des observations:** À l'étape initiale de l'application, l'administrateur acceptait une grande quantité de rétroaction concernant l'application, ses fonctions et son utilité. Toutes les observations sont évaluées et des décisions ont été prises en ce que qui peut et devrait être mis en application.
4. **Résolution des problèmes techniques:** Quand des problèmes techniques surgissent, une visite à l'incubateur était nécessaire pour résoudre le problème.

Pour chaque processus les étapes sont définies en détaille et toutes les opérations et données au sujet des compagnies d'incubation sont enregistrées et analytiquement documentées.

Les processus d'incubation qui sont surveillés se relie à une base de données relationnelle qui offre la pleine documentation.

L'incubateur a des informations complètes sur les projets, les idées et les propositions de chaque compagnie an tant de recevoir des services appropriés par l'incubateur ou d'être financée.

À part la surveillance, l'application support aussi des analyses comparatives et des présentations graphiques.



Après l'installation et la configuration, a suivi la formation des employés de l'incubateur dans l'utilisation de l'application. Toutes les parties impliquées suivent un nombre de stages de formation afin de s'habituer aux fonctionnalités spécifiques de l'application. Les stages de formation offrent une série d'avantages: les utilisateurs s'habituent aux conventions particulières de l'application, la productivité est augmentée, tandis que, simultanément, la formation rendra les utilisateurs compétents dans l'utilisation du système par des opérations quotidiennes. L'implémentation était un processus interactif qui a fortement utilisé la rétroaction des employés de l'incubateur et qui exigeait une redéfinition constante afin de converger et d'accomplir les besoins de l'incubateur.