

**INTERREG Greece - Bulgaria**

**«Smart Specialisation»**

Θεσσαλονίκη, 24/11/2014, ΚΕΔΕΑ-ΑΠΘ

**Σύνδεση της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3)  
με το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα  
Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας 2014-2020**

**Κωστάρας Γεώργιος**  
Ενδιάμεση Διαχειριστική Αρχή  
Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας  
Email: [gkostas@kou.gr](mailto:gkostas@kou.gr)

# Η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3) της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας



# Η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης

## Τι είναι η RIS3;

- ❑ Ατζέντα οικονομικού μετασχηματισμού της Περιφέρειας με κεντρικό μοχλό ανάπτυξης την Έρευνα και Καινοτομία και βάση αναφοράς την «Επιχειρηματική Ανακάλυψη»
- ❑ Επαναπροσδιορισμός των πολιτικών Ε&Κ έτσι ώστε κάθε Περιφέρεια να αποκτήσει την τυπολογία της καινοτομίας που χρειάζεται
- ❑ Επανασχεδιασμός χάρτη ευρωπαϊκής Ε&Κ με κέντρο την Περιφέρεια και στόχο την ενδυνάμωση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της που θα την καταστήσουν πρωταθλήτρια σε εθνικό, ευρωπαϊκό επίπεδο ή διεθνές επίπεδο.

# Η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης

Τι ΔΕΝ είναι η RIS3;

- Δεν είναι Πρόγραμμα
- Δεν έχει δικό της διασφαλισμένο προϋπολογισμό
- Δεν έχει ημερομηνία λήξης
- Δεν «επιβάλλεται» εκ των άνω
- Δεν έχει περιορισμούς



# Η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης

## Όραμα της ΠΚΜ

*Να καταστεί, έως το έτος 2025, Κόμβος Καινοτομίας για την ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης μέσω της διατήρησης και ενδυνάμωσης του σημαντικού Ανθρώπινου Κεφαλαίου της με ικανά προσόντα σε θέματα έρευνας και τεχνολογικής ανάπτυξης, την ενδυνάμωση της συνεργασίας του χώρου της Γνώσης με την Επιχειρηματικότητα και την ανάπτυξη καινοτομικού περιβάλλοντος με στόχο τη έξοδο από την κρίση και την δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, στη βάση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας.*



# Η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης

## Στρατηγικοί Στόχοι

1. Κοινή Μακροπρόθεσμη Στρατηγική Προσέγγιση RIS3 και στοχευμένες συνεργασίες μεταξύ των μελών της τριπλής έλικας
2. Ενδυνάμωση ανθρώπινου κεφαλαίου στην κατεύθυνση της καινοτομίας- γνώση βασισμένη στις ανάγκες της αγοράς
3. Έμφαση στους στρατηγικούς κλάδους εξειδίκευσης, αξιοποίηση των Βασικών Τεχνολογιών Γενικής Εφαρμογής (Key Enabling Technologies / KETs) και ανάπτυξη στρατηγικής εξωστρέφειας
4. Δημιουργία και Πιστοποίηση ολοκληρωμένου συστήματος υποστήριξης στην Αλυσίδα καινοτομίας
5. Δημιουργία Στρατηγικής πλατφόρμας με τη συμμετοχή χρηματοδοτικών φορέων και με στόχο την ομαλή χρηματοδότηση καινοτομικών δράσεων & δημιουργία κουλτούρας συνεργασιών με τον ιδιωτικό τομέα, προσπάθεια μόχλευσης ιδιωτικών πόρων



# Η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης

## Τρεις κατηγορίες παρεμβάσεων

1. Παραγωγής Γνώσης
2. Διάχυσης Γνώσης
3. Αξιοποίησης Γνώσης



# Η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης

## Τυπολογία Δράσεων - Παραγωγή Γνώσης

- Στοχευμένα συνεργατικά ερευνητικά και τεχνολογικά έργα για την επίλυση τεχνολογικών προκλήσεων
- Οριζόντια υποστηρικτικά έργα για την επίλυση τεχνολογικών προκλήσεων
- Ενίσχυση Ερευνητικών και τεχνολογικών υποδομών
- Δικτύωση ερευνητικών φορέων
- Στήριξη Διασυνοριακών ερευνητικών κέντρων





# Η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης

## Τυπολογία Δράσεων - Διάχυση Γνώσης

- Clustering (επιχειρήσεις, ερευνητικοί και ακαδημαϊκοί φορείς, καταναλωτές, ομάδες πληθυσμού, πάροχοι υπηρεσιών, φορείς υποστήριξης επιχειρηματικότητας)
- Γραφεία μεταφοράς τεχνογνωσίας
- Κουπόνια καινοτομίας προς τις επιχειρήσεις των τομέων
- Κινητικότητα ερευνητών προς επιχειρήσεις
- Διαπιστευμένα αναλυτικά εργαστήρια για ελέγχους και πιστοποιήσεις προϊόντων, διαδικασιών και υπηρεσιών
- Στήριξη Διατομεακής συνεργατικής καινοτομίας



# Η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης

## Τυπολογία Δράσεων - Αξιοποίηση Γνώσης

- Τυποποίηση και αναβάθμιση προστ. αξίας προϊόντων & υπηρεσιών
- Νέα επιχειρηματικότητα με έμφαση στην καινοτομία
- Υποστήριξη ανάπτυξης start-ups / Χρηματοδότηση και εγγυοδοτικά σχήματα
- Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση προσωπικού
- Προώθηση χρήσης ειδικού λογισμικού / εξοπλισμού
- Δράσεις μείωσης περιβαλλοντικού αποτυπώματος
- Προώθηση χρήσης ΤΓΧ (KETs)
- Χρηματοδότηση Επιχειρηματικών Διδακτορικών



# Η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης

## Τομείς Πρωταθλητές

- Αγροδιατροφικός Τομέας
- Τομέας Υλικών
- Τομέας Ένδυσης & Κλωστοϋφαντουργίας
- Τομέας Τουρισμού



# Η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης

## Τομείς Οριζόντιας Υποστήριξης

- Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών
- Τεχνολογίες Ενέργειας
- Τεχνολογίες Περιβάλλοντος
- Τεχνολογίες Μεταφορών & Εφοδιαστικής Αλυσίδας



# Η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης

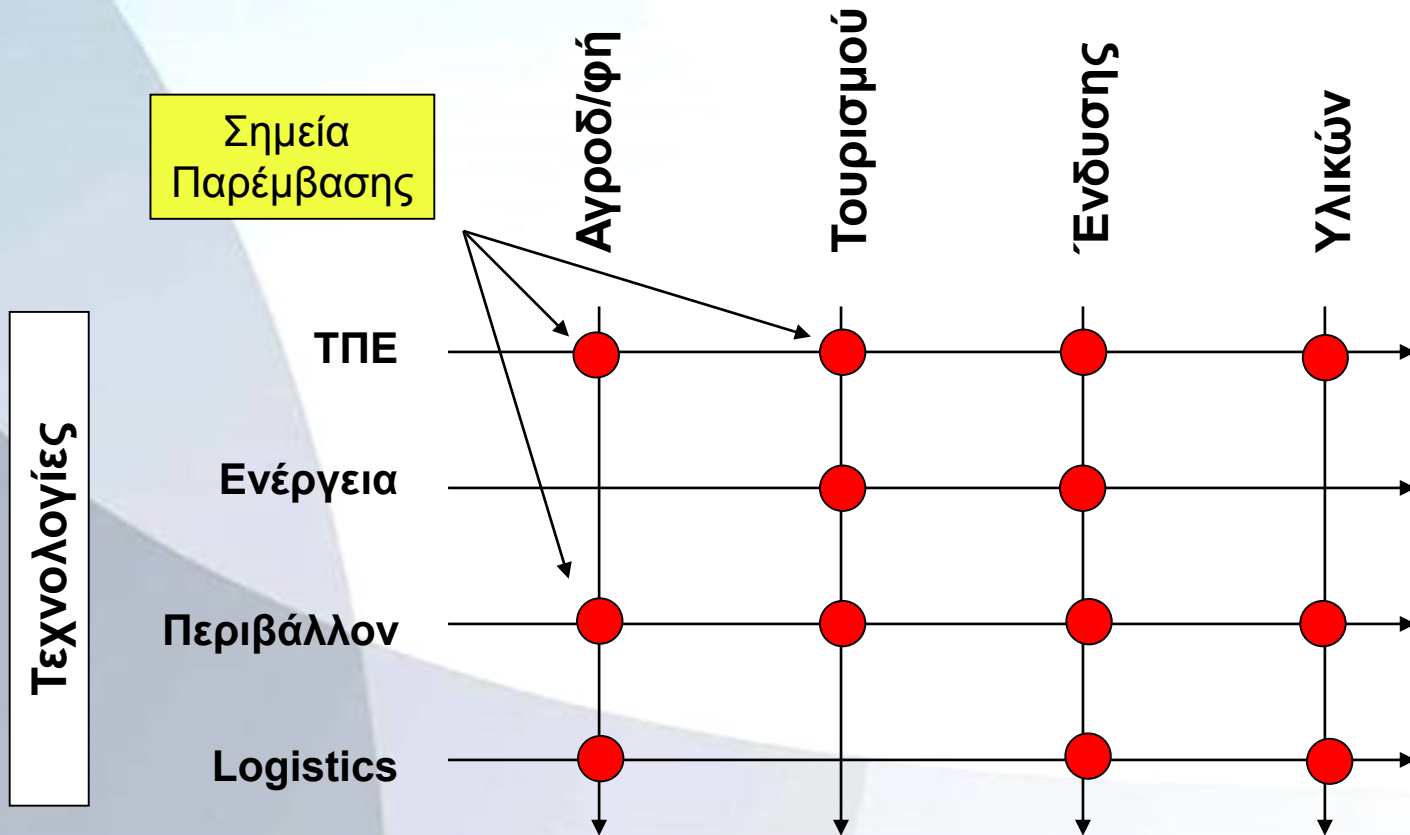
## Περαιτέρω Εξειδίκευση

- Αποτύπωση Αλυσίδας Αξίας (Α.Α.) ανά Τομέα
- Επικαιροποίηση / Επικύρωση μέσω διαβούλευσης
- Εντοπισμός Σημείων Παρέμβασης πάνω στην Α.Α.
- Επιλογή Εργαλείων / Τυπολογίας Δράσεων (βάσει στρατηγικής)
- Εξειδίκευση Δράσεων – Ενδεικτικός Π/Υ



# Η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης

## Αλυσίδες Αξίας



Τεχνολογίες



# Η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης

## Εξειδίκευση: Αγροδιατροφικός Τομέας

- Βελτίωση πολλαπλασιαστικού υλικού, αύξηση παραγωγικότητας και ποιότητας σπόρων και ζωικού κεφαλαίου
- Βιοτεχνολογία και γονιδιωματική,
- Τεχνολογίες τροφίμων φυσικής και ζωικής προέλευσης
- Ασφάλεια τροφίμων (συντήρηση, διακίνηση τροφίμων)
- Καινοτόμες και λειτουργικές συσκευασίες,
- Πιστοποίηση προέλευσης προϊόντων
- Branding - Προώθηση



# Η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης

## Εξειδίκευση: Τουρισμός

- Καινοτόμες μέθοδοι προώθησης, marketing, πωλήσεων και διεθνοποίησης των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων,
- Προώθηση νέων επιχειρηματικών μοντέλων,
- Καινοτόμες μέθοδοι αναγνώρισης των αναγκών των πελατών και της αγοράς
- Διαχείριση Περιεχομένου (Future Internet / Content Management)
- Ενιαίες Πλατφόρμες Διαχείρισης γνώσης (ενδ. : DMS)





# Η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης

## Εξειδίκευση: Ένδυση

- Εξελιγμένα υλικά με σύνθετες ιδιότητες (π.χ. σταθερά και εύκαμπτα υποστρώματα, οι «έξυπνες» πρώτες ύλες, πλαστικά νήματα, οργανικές φωτοβολταϊκές διατάξεις, νανοδομικά ανόργανα και οργανικά υλικά κ.α.)
- Δημιουργία εξελιγμένων ποικιλιών σε εγχώριες πρώτες ύλες π.χ. οικολογικό βαμβάκι
- Νέες βαφές, χρώματα, υλικά φινιρίσματος, κ.λπ.
- Branding – Προώθηση Προϊόντων & Υπηρεσιών



# Η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης

## Εξειδίκευση: Υλικά

- Νέα προϊόντα με χρήση ΚΕΤ's πχ νανοϋλικά, προηγμένα υλικά, μέσω διεπιστημονικής έρευνας
- Πολύ-λειτουργικά υλικά
- Νέες εφαρμογές έξυπνης διαχείρισης & σχεδιασμού για την υγεία, την υγιεινή και την ασφάλεια στα κτίρια.
- Έξυπνες κατασκευές (smart building) με έμφαση σε BEMS: Building Energy Management System
- Οριζόντιες επεμβάσεις σε βελτιστοποίηση διεργασιών – διαδικασιών παραγωγής με / ή χωρίς νέα υλικά, με πολλαπλό στόχο βελτίωση κόστους και ποιότητας.
- Βιομηχανική πληροφορική & Αυτοματισμοί (Future Factory)



# Η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης

## Εξειδίκευση: Οριζόντιες Παρεμβάσεις

- Χρήση συστημάτων μέτρησης και βελτίωσης ποιότητας
- Τεχνολογίες ενεργειακής εξοικονόμησης και αποδοτικότητας
- Μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος
- Βελτιστοποίηση μεταφοράς, αποθήκευσης, εφοδιαστικής αλυσίδας
- Οργανωσιακή καινοτομία (μέτρηση και βελτίωση παραγωγικής διαδικασίας)
- Branding, marketing προϊόντων και υπηρεσιών



# Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας Περιόδου 2014-2020



# Το ΕΠ της ΠΚΜ 2014-2020

## Βασικά Στοιχεία

- «Πολυτομεακό» - «πολυταμειακό»
- Κοινοτική Συνδρομή: 960 εκ €
- Ταμεία: ΕΤΠΑ, ΕΚΤ, ΤΣ
- Δέκα (10) Άξονες Παρέμβασης
- Πλήθος Υποστηριζόμενων Τομέων (ενδεικτ.: ΕΤΑΚ, ΤΠΕ, Επιχειρηματικότητα, Ενέργεια, Περιβάλλον, Μεταφορές, Υγεία, Παιδεία, Κοινωνική Μέριμνα, Απασχόληση, Καταπολέμηση Φτώχειας, κα)



# Το ΕΠ της ΠΚΜ 2014-2020

## Δομή

- **Θεματικοί Στόχοι – Άξονες**
  - Επενδυτικές Προτεραιότητες
  - Ειδικό Στόχοι
    - Πεδία Παρέμβασης



# Το ΕΠ της ΠΚΜ 2014-2020

## Θεματικοί Στόχοι που αφορούν τη RIS3

- **ΘΣ1** : Ενίσχυση της ΕΤΑΚ (18,4 εκ € ΚΣ)
- **ΘΣ2** : Ενίσχυση των ΤΠΕ (9 εκ € ΚΣ)
- **ΘΣ3** : Βελτίωση ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ (83 εκ € ΚΣ)



# Το ΕΠ της ΠΚΜ 2014-2020

## Θεματικοί Στόχοι που αφορούν τη RIS3

- **Θεματικός Στόχος 1 - Ενίσχυση της ΕΤΑΚ**
  - Δημόσιες Υποδομές ΕΤΑΚ
  - Υποδομές ΕΤΑΚ Επιχειρήσεων
  - Δημιουργία μόνιμων Συνεργατικών Μηχανισμών



# Το ΕΠ της ΠΚΜ 2014-2020

## Θεματικοί Στόχοι που αφορούν τη RIS3

- **Θεματικός Στόχος 2 - Ενίσχυση ΤΠΕ**
  - Αύξηση Προσφοράς ΤΠΕ
  - Αύξηση Ζήτησης ΤΠΕ
  - Αναβάθμιση Δημόσιων Υπηρεσιών ΤΠΕ



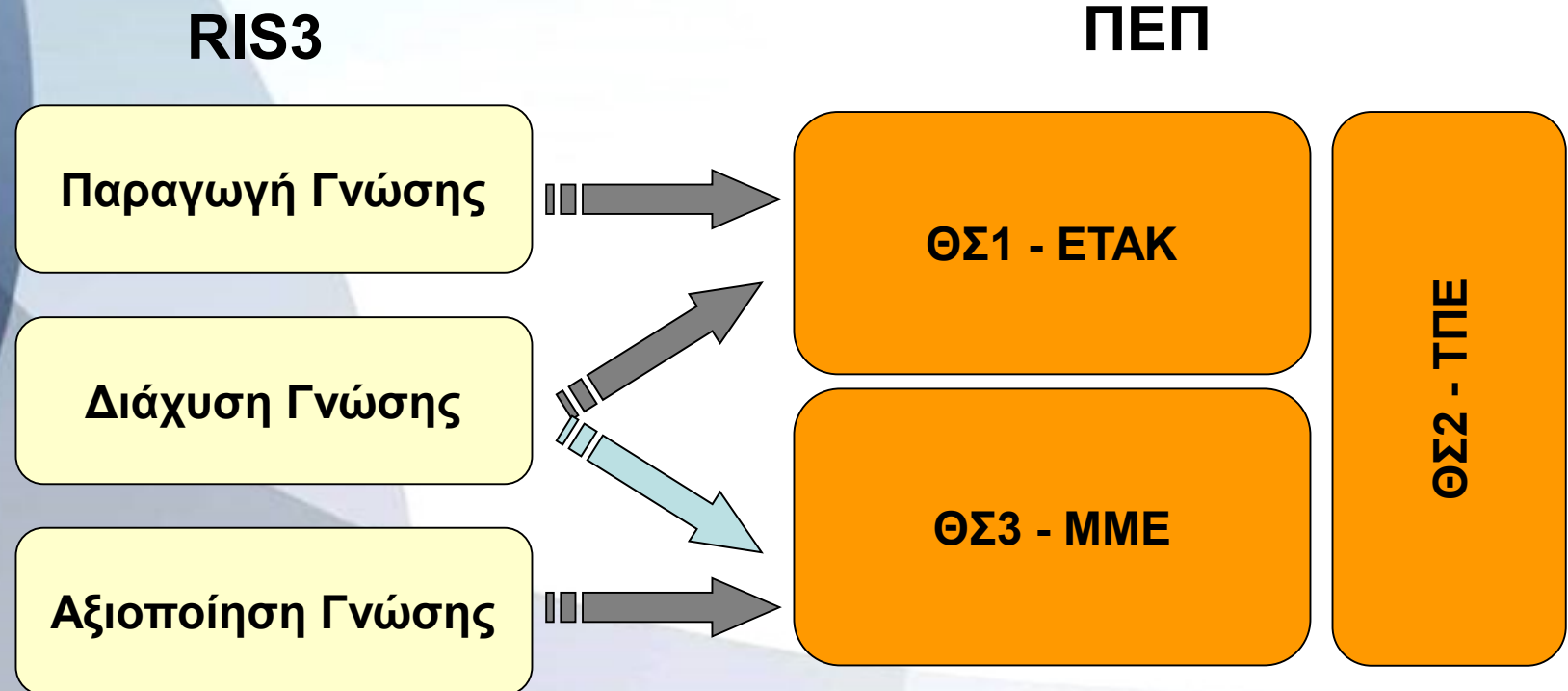
# Το ΕΠ της ΠΚΜ 2014-2020

## Θεματικοί Στόχοι που αφορούν τη RIS3

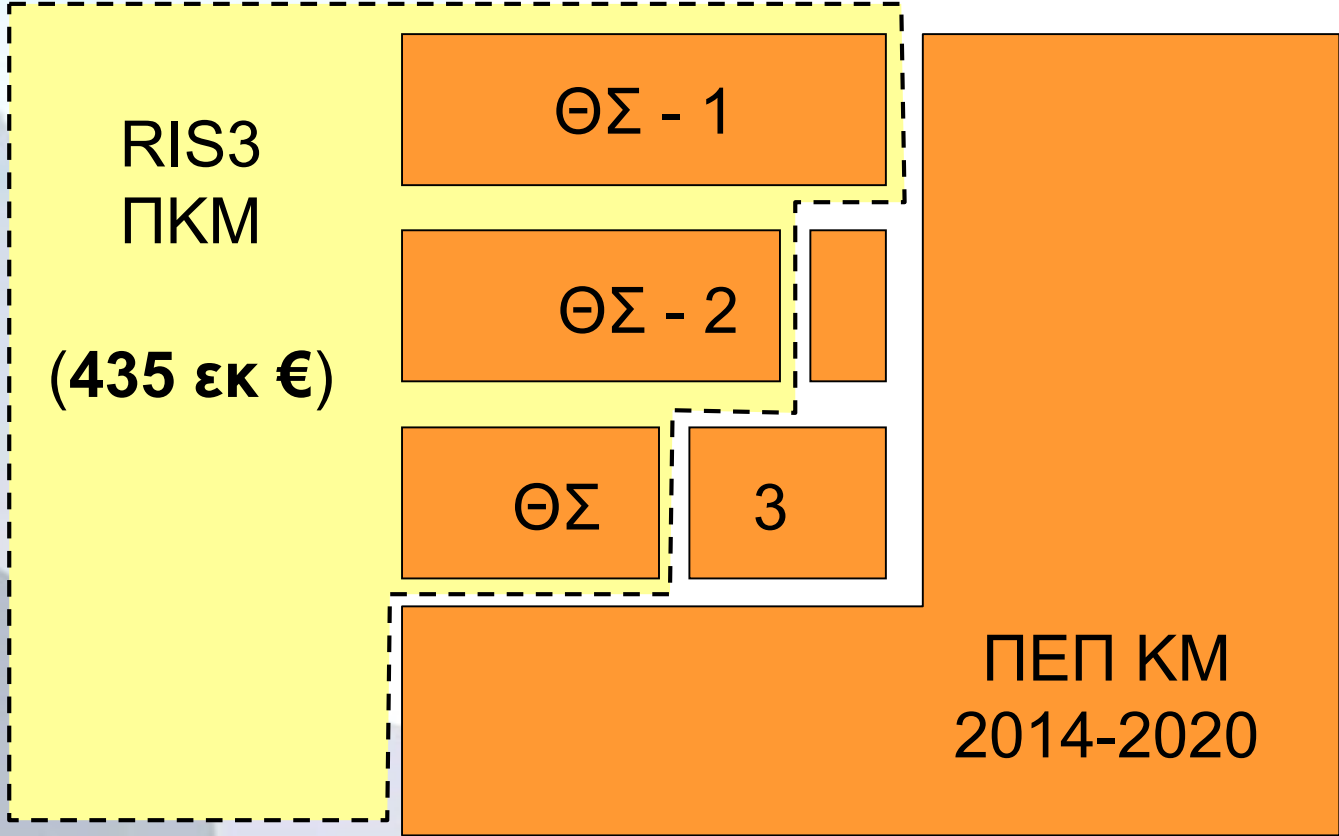
- **Θεματικός Στόχος 3 – Ανταγωνιστικότητα ΜΜΕ**
  - Ενίσχυση επενδυτικών σχεδίων NEET
  - Διείσδυση καινοτόμων προϊόντων & Υπηρεσιών
  - Αύξηση παραγωγικότητας & εξωστρέφειας



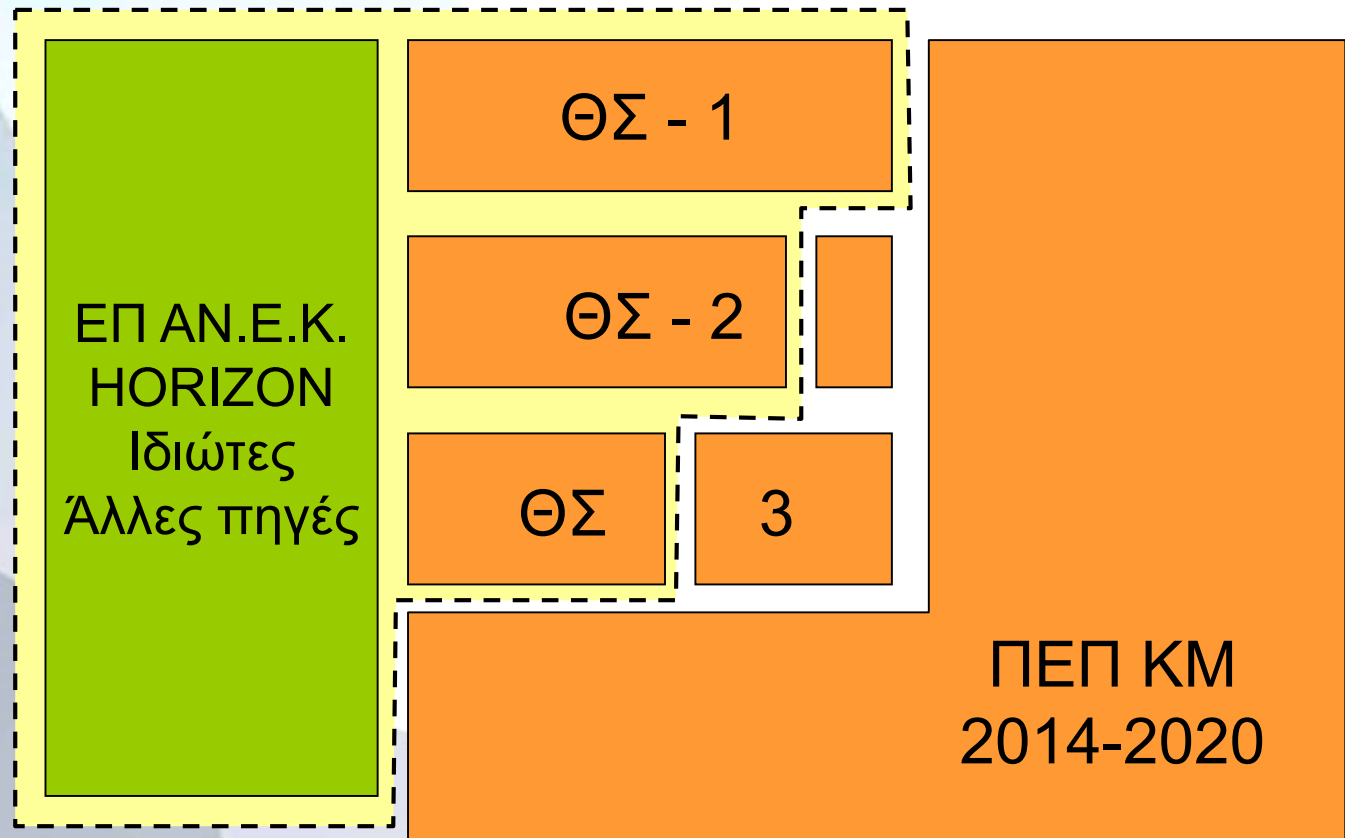
## Λογική Σχέση RIS3 - ΠΕΠ



## Χρηματοδότηση της RIS3



## Χρηματοδότηση της RIS3



## Χρηματοδότηση της RIS3

Σύνολο RIS3 = 435 εκ €

- ΠΕΠ ΚΜ
- ΕΠΑΝΕΚ (2,2 δισ. € για τους ΘΣ 1 , 2 και 3, σε εθνικό επίπεδο)
- Horizon & άλλα προγρ. ΕΕ (≈ 25 εκ €)
- Ιδιωτική Συμμετοχή

## Τα επόμενα βήματα

- Έγκριση & Έναρξη Εφαρμογής ΕΠ (Αρχές 2015 ?)
- Οριστικοποίηση Συνεργειών με Τομεακά ΕΠ
- Οριστικοποίηση Εργαλείων / Χρηματοδοτικών Μέσων
- Μηχανισμός Παρακολούθησης / Πλατφόρμες ΓΓΕΤ
- Συμμετοχή στον «Ορίζοντα 2020»
- Διασφάλιση ενεργού συμμετοχής ΜΜΕ - Μόχλευση
- Παρακολούθηση - Εξειδίκευση - Αναθεώρηση RIS3

**Ευχαριστώ για την προσοχή σας !**

